

# РЕІНЖИНІРИНГ ЯК АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОЇ ЕКОНОМІКИ

А. В. КУЩ, студентка

Н. О. ВОЛГІНА, ст. викл.

*Харківський національний університет міського  
господарства ім. О. М. Бекетова*

*61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17  
basmachka2896@gmail.com*

Сучасний стан рецесії економіки України, а саме функціонування підприємств в умовах кризи на тлі турбулентності ринкового середовища, збільшення динамізму та поширення процесів глобалізації ринків стимулює керівників підприємств до пошуку шляхів виживання бізнесу. Це спонукає підприємства до використання сучасних ефективних антикризових інструментів управління бізнесом, до яких беззаперечно можна віднести реінжиніринг бізнес-процесів (РБП), що передбачає здійснення докорінних перетворень в управлінні підприємством, заснованих на впровадженні нових технологій на базі оптимізації бізнес-процесів.

Родоначальником терміну вважається Майкл Хаммер, що визначає «реінжиніринг» як фундаментальне переосмислення й радикальне перепроєктування бізнес-процесів підприємства для досягнення стрибкоподібних покращень в основних актуальних показниках його діяльності. Так як об'єктом реінжинірингу є саме бізнес-процес, то компанії піддають реінжинірингу роботу, що виконується персоналом, внаслідок чого отримують цілісну картину функціонування у вигляді послідовності і результативності процедур, а також враховуючи всі необхідні ресурси для здійснення підприємницької діяльності.

В той час як загальновідомими успішними прикладами проведення реінжинірингу є компанії IBM Credit, Ford та Kodak, прогресивні вітчизняні підприємства тільки починають використовувати цей інструмент управління в своїй практиці. Тому актуальним завданням є адаптація методів реінжинірингу до умов вітчизняної економіки.

Про наявність проявів кризи у вітчизняній економіці свідчить негативна динаміка основних економічних показників, серед яких - індекс промислового виробництва, який в лютому 2017 року склав 97,8%, в той час як у 2014 р. цей показник становив 100,5% [1]. Падіння виробництва в основних галузях національної економіки (добувній, машинобудуванні та ін.) відбувається через скорочення попиту на промислову продукцію, зниження рівня інвестиційної активності, наявність проявів фінансової кризи.

В сучасних реаліях вітчизняні підприємства потребують впровадження антикризового реінжинірингу, який орієнтований на удосконалення бізнес-процесів для забезпечення протидії негативному впливу зовнішнього середовища на функціонування бізнесу. При плануванні заходів із удосконалення бізнес-процесів підприємства слід враховувати, що варіанти

удосконалення визначаються поточною ринковою кон'юнктурою, існуючим станом бізнес-процесів і загальною стратегією розвитку бізнесу [2].

Реінжиніринг бізнес-процесів підприємств – складне завдання, яке потребує комплексного підходу і врахування ресурсних можливостей підприємства. Проте результатом успішної реалізації антикризового реінжинірингу бізнес-процесів є здобуття таких ключових переваг як зміна критеріїв оцінки ефективності роботи (від оцінки діяльності до оцінки результату), більш повне використання людського чинника та застосування технологій управління, що відповідають економічним умовам.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Волгіна Н.О. Управління основними бізнес-процесами будівельних підприємств в умовах турбулентної економіки [Електронний ресурс] / Н.О. Волгіна. – Режим доступу : [http://eprints.kname.edu.ua/45222/1/ilovepdf\\_com-54-56.pdf](http://eprints.kname.edu.ua/45222/1/ilovepdf_com-54-56.pdf)

## **АСПЕКТЫ БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

Н. А. ВОЛГИНА, ст. преп.

Е. А. АСТАШЕНКО, студентка

В. В. СЛУХАЙ, студентка

*Харьковский национальный университет городского хозяйства  
имени А. Н. Бекетова*

*61002 Украина, г. Харьков, ул. Маршала Бажанова, 17  
nvolgina30.06@gmail.com*

Управление предприятием в условиях меняющейся среды требует новых подходов к организации процесса управления и применения современных управленческих инструментов, одним из которых является бизнес-администрирование. В основе бизнес-администрирования лежит системный взгляд на предприятие и процессный подход к организации его работы. Эффективность этой деятельности в значительной мере определяет степень достигаемости стратегических и тактических целей в условиях нестабильной рыночной среды.

Большое количество факторов, влияющих на бизнес-администрирование, принято разделять на факторы внутренней и внешней среды. Но все факторы внешней и внутренней среды так или иначе взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом.

Современная внешняя среда предприятий характеризуется чрезвычайно высоким уровнем неопределенности. Основные значимые черты внешней среды: сложность, изменчивость, взаимосвязанность факторов, турбулентность, неуправляемость, коммуникабельность. В таких условиях главной задачей